

**Государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Республики Крым
«ЯЛТИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Методическая разработка лекции: № 42

I. Методический блок

Тема лекции: «Компьютерные программы, применяемые в фармацевтической деятельности. Автоматизация учёта в аптеке»

ПМ.03 «Организация деятельности аптеки и её структурных подразделений и руководство аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием»

МДК. 03.01 «Организация деятельности аптеки и её структурных подразделений»

Специальность: 33.02.01 « Фармация»

Курс: ___ IV ___ Семестр: ___ VII ___ Количество часов: ___ 2 ___

Актуальность:

Информационные технологии играют важную роль в жизни нашего общества. Они также важны и в сфере фармации. Оказание качественной лекарственной помощи населению, эффективное управление аптечным предприятием тесно связано с правильной организацией информационно-коммуникативной деятельности на фармацевтическом рынке. В современных условиях развития фармацевтического рынка и новых информационных технологий фактором успешного развития аптечных предприятий является активное использование информационных и коммуникационных технологий как для взаимодействия с клиентами и поставщиками, так и во внутренних процессах. Фармацевтические торговые и производственные предприятия – ПО «Фармация», фармацевтические фабрики и заводы в настоящее время в условиях рыночной экономики нуждаются в оперативном сборе информации, её обработке, в использовании результатов её анализа в процессе своей деятельности. Разработка полноценной системы управления в фармацевтических предприятиях представляет собой ключевой шаг к выводу производства на уровень международных стандартов.

Цель лекции:

1. Учебные цели:

Знать:

- информационные технологии и основные направления использования информационных технологий в фармацевтическом бизнесе;
- этапы автоматизации аптек;
- критерии выбора программного обеспечения и оборудование аптек;
- основные программы для автоматизации аптек.

2. Развивающие цели:

- развитие у студента логического мышления;
- развитие памяти;
- развитие речи;
- развитие профессиональной интуиции;
- развитие способности организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

3. Воспитательные цели:

- формирование чувства профессиональной ответственности за работу аптечной организации;
- формирование профессиональных черт характера;
- формирование аккуратности, внимательности, точности в работе.

4. Общие компетенции:

ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК.3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность;

ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Межпредметные связи: ОП.01 Основы латинского языка с медицинской терминологией. ОП.13 Техника лабораторных работ. ПМ.02 Изготовление лекарственных форм и проведение обязательных видов внутриаптечного контроля. МДК 02.02 Контроль качества. ПМ.03 Организация деятельности аптек и её структурных подразделений и управление аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием. ПМ.01. Реализация лекарственных средств и

товаров аптечного ассортимента. МДК.01.01. Лекарствоведение. Раздел.01.01.01. Фармакология.

Методическая цель: Оптимизация процесса обучения путём использования ТСО и мультимедийной презентации.

Организационная структура лекции

№ пп	Основные этапы лекции и их содержание	Цели в уровнях усвоения	Тип лекции, методы и способы обучения	Дидактическое обеспечение, наглядность, ТСО
-----------------	--	--	--	--

I	<p>Подготовительный этап.</p> <p>1. Организационный момент.</p> <p>2. Формулирование темы, обоснование актуальности.</p> <p>3. Определение учебных целей и мотивация учебной деятельности студентов.</p>		<p>Рапорт дежурного, проверка внешнего вида, санитарного состояния, заполнение журнала</p> <p>См. стр. 1</p> <p>См.пп 1-2</p>	<p>Слайды 1-2</p>
II	<p>Основной этап</p> <p>План изучения лекционного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии и фармацевтическая деятельность 2. Основные направления использования информационных технологий в фармацевтическом бизнесе 3. Автоматизация аптеки, задачи и преимущества автоматизации 4. Этапы автоматизации аптек 5. Критерии выбора программного обеспечения и оборудование аптек 6. Основные программы для аптек 7. Программа 1С: Розница 8. Аптека 8. Значение автоматизации в работе аптеки 	<p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p>	<p>Тематическая лекция с элементами визуализации и элементами беседы.</p> <p>Объяснение с элементами проблемности</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p> <p>Объяснение с элементами проблемности</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p> <p>Объяснение с элементами беседы</p>	<p>- методическая разработка лекции</p> <p>- ноутбук</p> <p>- мультимедийный проектор</p> <p>Слайд 3</p> <p>Слайд 4</p> <p>Слайд 5,6</p> <p>Слайд 7</p> <p>Слайд 8-11</p> <p>Слайд 12</p> <p>Слайд 13-16</p> <p>Слайд 17-20</p>

III	Заключительный этап 1. Резюме лекции 2. Ответы на заданные вопросы 3. Задание для самоподготовки	- Подведение итога - Закрепление основных вопросов в конце лекции с заполнением таблицы с вопросами. Слайд 21. Приложение 1 Учебник: Организация и экономика фармации. И.В.Косова М: Академия.2018г. стр.324-327
-----	--	--

II. Информационный блок

1. **Текст лекции:** прилагается
2. **Литература** (основная, дополнительная):

Основная литература:

- И.В.Косова Учебник «Экономика и организация фармации» - 4 – е издание, «Академия», 2018

Дополнительная литература:

- М.Г.Гилярова «Информатика для медицинских колледжей», Феникс, 2017г.
- В.Д. Грибов, В.П. Грузинов «Экономика организации (предприятия)» Кнорус, Москва, 2021г.
- С.Г.Чечемина «Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента», Феникс, 2018г.

3. Интернет- ресурсы

www.consultant.ru

www.garant.ru

4. Глоссарий:

ЖНВЛП - Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (**ЖНВЛП**) – перечень лекарственных препаратов, утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Информационные технологии - приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

Учет - упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации.

Аудит - деятельность по проведению проверки финансовой (бухгалтерской) отчётности и данных учёта, и выражение по результатам такой проверки обоснованного независимого мнения аудитора о достоверности такой отчётности в форме письменного аудиторского заключения.

"МДЛП" - Информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов.

Бизнес-процесс - это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Инвентаризация – периодическая проверка фактического наличия и состояния товарно-материальных ценностей и денежных средств организации.

Дистрибьютор - это представитель компании-производителя в определенном регионе, обеспечивающий реализацию продукции через розничные торговые сети.

Программного обеспечения - программа или множество программ, используемых для управления компьютером.

Онлайн-касса - «умная» касса, которая автоматически «отчитывается» о кассовых операциях перед налоговой инспекцией и печатает чеки нового образца.

ИС Маркировкой "Честный знак" - система маркировки и прослеживания товаров в России — специальный вид информационных систем, предназначенных для контроля прохождения товаров от производителей и/или импортеров через торговые сети потребителям.

АРМ кассира, менеджера - РМ кассира позволяет управлять справочником товаров: добавлять новые и редактировать существующие товары.

АСНА - Ассоциация независимых аптек — нестандартная аптечная сеть, по сути, это аптечный союз, объединяющий разные сети и одиночные аптеки более чем в 20 регионах России.

ABC/XYZ-анализ продаж. ABC XYZ анализ в управлении продажами - это метод классификации объектов по стоимости, количеству и частоте отгрузок (или заказов).

ИС Маркировкой "Честный знак" - система маркировки и прослеживания товаров в России — специальный вид информационных систем, предназначенных для контроля прохождения товаров от производителей и/или импортеров через торговые сети потребителям.

III. Контролирующий блок

1. Вопросы для активизации познавательной деятельности студентов при изучении нового материала:

1. Перечислите несколько особенностей автоматизации аптек?
2. Сколько этапов автоматизации?

3. Основные критерии выбора программного обеспечения аптек?
4. Какое оборудование необходимо аптеке?
5. Назовите главные результаты автоматизации работы аптек?

2. Вопросы для закрепления и систематизации полученных знаний:

1. Особенности автоматизации работы в аптеках?
2. Критерии выбора программного обеспечения аптек?
3. Основные преимущества автоматизации учёта в аптеке?
4. Какое оборудование необходимо иметь аптеке?
5. Назовите главные результаты автоматизации работы аптек?